

**Erzählst du lieber mit Bildern als mit Worten?
Dann sei Teil der**

Instagram AG

- Wie funktioniert die Plattform?
- Profilgestaltung: Reels, Stories, Carousels
- Wer sind unsere Follower und was interessiert sie?

- Regelmäßige Planung von Beiträgen
- Storytelling für die Schul-Community
- Kreative Ideen im Team entwickeln und reflektieren

- Grundlagen der Fotografie & Bildgestaltung
- Ansprechende und informative Bildunterschriften verfassen
- Nutzung kreativer Tools (z. B. Canva)

- Datenschutz & Privatsphäre
- Digitale Gesundheit
- Prävention & Umgang mit Cybermobbing
- Fake News erkennen



Raum 030



Dienstag, 7. Stunde



j.stein@avh.berlin

**Schau vorbei!
@avh.berlin**